

# DE GODE HISTORIER

fra Sund i Naturen



# Hvem er jeg:

- Uddannet journalist fra Danmarks Medie og Journalisthøjskole i 2013
- Har arbejdet med kommunikation og pressearbejde i først Scottish Refugee Council og dernæst Børns Vilkår
- Har arbejdet som klassisk journalist på Morgenavisen Jyllands-Posten i 1,5 år og senest på Sjællandske Slagelse i 2 år
- Ansat som kommunikationskonsulent i Friluftsrådet siden juni 2018.



## Hvorfor laver vi pressearbejde?

- For at skabe genklang, synlighed og opbakning til vores arbejde
- For at påvirke politikerne til at prioritere sundhedsindsatserne i naturen – også når projektet er færdigt.
- For at påvirke hr. og fru Danmark til at opsøge og bruge naturen i forbindelse med forebyggelse og rehabilitering.

# Hvad er en god historie?

(Tænk som en journalist)

- **VÆSENTLIGHED** – Er det her vigtigt for samfundet?
- **IDENTIFIKATION** – Kan læseren genkende sig selv i historien? Er der noget alment menneskeligt?
- **Sensation** – er historien sensationel?
- **AKTUALITET** – sker der noget nyt helt aktuelt. ”Nyhedskrog” kontra alment gyldigt. Det kan være udlodningsmidler, et nyt projekt, der går i gang. En politisk beslutning, der skal træffes.
- **Konflikt** – Er der nogle, der er uenige, vrede eller forargede?
- **EKSKLUSIVITET** – Er der andre der skriver den samme historie? Der er stor konkurrence om at have en historie ”solo” og først. Derfor vigtigt at starte det rigtige sted i fødekæden.

## Gode historier fra Sund i Naturen

- Sund i Naturen er som udgangspunkt en vinderhistorie. Der skal meget til, før nogen har noget i mod, at man gør noget for at forsøge at løse folkesundhedsudfordringerne.
- Der er en stigende tendens til konstruktiv journalistik – der er bedre plads til positive historier, der forsøger at løse udfordringer. Det skal vi udnytte.
- De enkelte projekter rundt om i kommunerne er hver især en god historie, som bør fortælles.
- De enkelte menneskelige fortællinger fungerer enormt stærkt – både i pressen og på de sociale medier (Men er svære at lave som pressemeddelelser – her skal/vil journalisterne selv ud).

# Kernebudskab

Vi vil fortælle, at natur og friluftsliv kan være en del af løsningen på den store folkesundhedsudfordring i Danmark (samfundsrelevans og væsentlighed).

# Forskellige historier i forskellige medier

Regionale dagblade

Landsdækkende medier

Regional radio

Regionalt TV

Lokale ugeaviser

# Overvejelser ved medievalg

- **Lokalt TV:** Har deltagerne mod på at få besøg af den lokale TV 2-region? Er de klar til at få navn og ansigt med deres historie på TV?
- **Lokalradio:** Der skal være lyd på – har deltagerne mod på at tale til radio med navn – umiddelbart uden billede.
- **DE REGIONALE DAGBLADE:** Dagbladene vil ofte gerne ud at opleve det, de skriver om. Har deltagerne mod på foto og navn i avisen? Her er mulighed for at tage gode billeder bagfra eller lignende. Men ofte har journalisterne meget travlt, og der vil derfor tit være plads til en produceret historie. Samtidig kan historier herfra sprede sig til både radioen, tv, landsdækkende medier og lokale ugeaviser.
- **Ugeaviserne:** De helt lokale ugeaviser er gode til små, positive historier og samler ofte alt op, vi sender ud. MEN: Kommer en historie i ugeavisen først, er det næsten 100% sikkert, at den ikke kommer i dagbladet.
- **ALTERNATIVET:** Vi laver selv historien, og sælger den ind til relevant medie. Dette er en særligt god metode, når vi arbejder med sårbare målgrupper. På den måde kan vi bedst kontrollere, hvad der kommer ud, og hvad der ikke gør – samtidig med at vi passer rigtig godt på vores deltagere.





## Veje til pressen

- **BRUG MIG!** I er **ALTID** velkomne til at ringe eller skrive til mig, hvis I mener, I har en historie at fortælle. Jeg kan give sparring, men jeg kan også komme på besøg og skrive jer en færdig historie og sælge den ind til pressen. Jo større historien er, desto gladere vil jeg blive, hvis I bruger mig.
- **Brug jeres kommunes kommunikations- og presseafdeling.** I kan også få jeres egne kommunikationsmedarbejdere. Her kan I lave meget af forarbejdet for dem. Udpege den gode historie, finde ud af, hvem der er relevante at tale med – både fagpersoner og deltagere.
- **Gør det selv.** Hvis I ”må” for jeres kommunikationsafdeling, kan I også tage teten selv. Så er det bedst at udpege en journalist, der ofte skriver om lignende emner. Eller tage fat i redaktøren. **RING.** Det er meget sværere at sige nej til et opkald end en mail. Hvis jeres deltagere ikke er meget for at få besøg af en journalist, kan I altid bruge mig – jeg er altid på deltagernes hold. Husk at sætte historien i kontekst af Sund i Naturen. Giv lyd – så vi kan dele relevante historier på sociale medier.

## Billeder og reportageelementer

- Alle historier bliver bedre med billeder. Og alle medier kræver billeder for at give en historie plads (delvist også radio).
- Billeder kræver etiske overvejelser. Og retslige. Billeder kræver tilladelse fra deltagerne. Og her er de nye GDPR-regler vigtige at overholde (se næste slide).
- Hvis I selv tager billeder, der skal bruges i en artikel, så husk gode råd til at tage gode billeder: Gå tæt på. Fotografer i godt lys – undgå aftenbilleder og billeder med blitz. Gode billeder er et helt kursus i sig selv.
- Reportageelementer gør historier mere levende. Journalister vil derfor altid gerne ud, hvor det sker. Det skal vi også illustrere, hvis journalisterne ikke er "inviteret" med ud.

# GDPR

## DEN KORTE VERSION:

- Det er ikke et lovkrav at få skriftligt samtykke fra voksne. Datatilsynet anbefaler at man får skriftlige samtykkeerklæringer, da det er databehandlerens ansvar at kunne bevise, at der er givet samtykke. (Jeg anbefaler dog, at vi ikke begynder at praktisere skriftlige samtykker, da det er enormt besværligt i praksis – og vi må desuden ikke opbevare disse samtykker på kontoret uden særlige foranstaltninger. Jeg har heller aldrig oplevet, at nogen har anfægtet et mundtligt samtykke).
- Hvis der er tale om offentligt tilgængelige arrangementer, hvor du tager billeder af mange voksne på én gang, er det ikke nødvendigt med samtykke, hvis billederne er harmløse.
- Vi skal have specifikt, mundtligt samtykke til at bruge billeder, video og interviews. Skal et billede bruges til flere formål skal dette forklares udførligt. (eksempelvis til rapporter + web + pressemeddelelse/artikel til lokal avis + sociale medier + oplæg a la powerpoint)
- Det er ikke længere nok, at folk ikke-siger-fra. Der skal gives et ”udtrykkeligt samtykke” (jeg har indtil nu sagt, at deltagere kan komme til mig og sige fra, hvis de ikke ønsker at være med på billeder – dette er ifølge den nye lov ikke længere godt nok. Deltagerne skal sige ”ja” hver især til at være med på billeder)
- Vi skal oplyse om, at man altid kan trække sit samtykke tilbage.
- Når det gælder børn skal forældre/værge altid give samtykke til foto, video og interviews. Især hvis barnet er under 13 år. Desuden bør vi tage særlige forbehold, når det gælder børn med særlige behov.

Datatilsynet har desuden lavet denne 18-sideres vejledning i samtykke, som man kan læse, hvis man skulle have lyst: <https://www.datatilsynet.dk/media/6562/samtykke.pdf>

# Andre skal lære af Vordingborg

**SUNDHED:** Andre kommuner skal lære at integrere natur og udeliv i deres sundhedsindsatser.

Af Nina Lise

**HELE KOMMUNEN:** Op ad bakke og ned igen. På smalle stier gennem skoven. Forleden kørte en gruppe hjertepatienter rundt på mountainbike i Stege Skov anført af naturvejleder Susanne Rosenild fra Vordingborg Kommune.

Turen er en del af Vordingborg Kommune deltagelse i med Friluftsrådets tre-årige projekt »Sund i Naturen«. Her skal nye tiltag afprøves og erfaringer fra 10 fokuskommuner samles ind, så alle landets kommuner kan blive bedre til at bruge naturen som ramme for

sundhedsindsatser - både forebyggende og rehabiliterende.

- Det særlige ved naturen er, at du kan glemme dig selv lidt, din hverdag og din sygdom. Man stresser af i naturen, og så kan naturen begejstre og give livsglæde, forklarer Susanne Rosenild, naturvejleder i Vordingborg Kommune. Hun tilføjer, at det for deltagerne handler om at opleve, at man kan mere end man tror - også selvom man lige har haft en blodprop i hjertet.

## På tværs af faggrupper

Susanne Rosenild er som noget lidt særligt ansat direkte i sundhedsafdelingen. Det er et af de punkter, hvor andre kommuner kan lære af Vordingborg.

- Jeg har arbejdet med ude-rehabilitering i Vordingborg Kommune i 11 år. En af vores største fordele er, at vi arbejder med at udvikle for-



Susanne Rosenild i spidsen for hjerteholdet, der genfinder formen og troen på egne evner i naturen. Privatfoto

løbene på tværs af vores fagligheder - fysioterapeuter, sygeplejersker og mig som

naturvejleder. Tværfaglighed er alfa og omega i vores arbejde, forklarer hun.

Med på mountainbike-stien er også sygeplejerske Charlotte Stage og fysioterapeut Dorthe Nielsen. De leder hjerteholdet på Patientskolen i Stege, hvor de i tre måneder står for hjertepatienternes genoptræning og rehabilitering - blandt andet gennem er cykelturen på de smalle stier i Stege Skov.

- Vi har stort fokus på livskvalitet på Patientskolen. Det gælder om at vise deltagerne de mange forskellige muligheder, de har for genoptræning - også i naturen. Det handler om at finde det, der gør en glad. I naturen bliver alle sanserne stimuleret, og det er meget socialt. Samtidig er det også vores opgave at skubbe lidt til deltagerne og give dem succesoplevelser, siger Dorthe Nielsen.

**KOL, kræft og sukkersyge**  
I Vordingborg Kommune har man længe arbejdet

med rehabilitering i naturen. Vordingborg Kommune har også integreret naturen i forløb for borgere med KOL, diabetes type 2, kræft og ryglidelser. Desuden har Susanne Rosenild et udehold for rygere, der ønsker at kvitte smøgerne. Det hedder »100 procent frisk luft« og foregår hver gang ude i det fri. Hun har også et ugentligt hold for svært overvægtige og et hold for sårbare mødre.

Projekt Sund i Naturen løber frem til starten af 2020, hvor der skal udarbejdes en guide til alle landets kommuner, så flest muligt kan få gavn af naturen i genoptræningen.

Ud over at have fokus på danskere med kroniske sygdomme bliver der også arbejdet for at bruge naturen til at hjælpe børn med særlige behov, voksne med stress, angst og depressioner samt ensomme ældre.

**Friluftsrådet**

15. november kl. 15.56 · 🌐

Naturen kan have en vigtig rolle at spille, når vi skal komme os efter en blodprop, lære at leve med diabetes, eller når vi bliver ramt af stress, angst eller depression.

Det oplever en gruppe mænd i Svendborg på egen krop. De er vildmænd. Svendborg Kommune, som er en af fokuskommunerne i Friluftsrådets projekt Sund i Naturen, bruger nemlig naturen til at få deres borgere på højkant igen på deres Vildmandshold.



TV2FYN.DK

**Efter blodpropperne: Nu er Niels blevet vildmand**

Syge mænd er for dårlige til at bruge sundhedstilbuddene, så...

**11.198**

Nåede personer

**868**

Interaktioner

[Boost opslag](#)

131

13 kommentarer 23 delinger

Synes godt om

Kommenter

Del

**Dit opslags effektivitet****11.198** Nåede personer**214** Reaktioner, kommentarer og delinger <sup>i</sup>**157**

Synes godt om

**121**

På opslag

**36**

På delinger

**11**

Elsker

**10**

På opslag

**1**

På delinger

**21**

Kommentarer

**15**

På opslag

**6**

På delinger

**25**

Delinger

**23**

På opslag

**2**

På delinger

**654** Klik på opslag**0**

Billedvisninger

**204**

Klik på link

**450**Andre klik <sup>i</sup>

## NEGATIV FEEDBACK

**5** Skjul opslag**1** Skjul alle opslag**0** Anmeld som spam**0** Fjern Synes godt om for side

De rapporterede statistikker kan være forsinkede i forhold til opslagene

## BRUG MIG!

I kan altid ringe eller sende en mail til mig, hvis I har en god historie:

Direkte telefon: 2464 6391

Mail: [mkn@friluftsraadet.dk](mailto:mkn@friluftsraadet.dk)

## SPØRGSMÅL?



## ØVELSE

Gå sammen to og to med en, der ikke kommer fra din egen kommune. Diskutér de to spørgsmål – og skriv hver jeres svar for hvert af dem:

- 1) Hvad er den gode historie fra jeres projekt lige nu eller i nærmere fremtid? Hvorfor er det en god historie til pressen (se på nyhedskriterierne)? Formulér én sætning (din vinkel), der begynder med ”Jeg vil fortælle, at...”
- 2) Skriv overskriften på din historie: Hvordan vil du allerhelst se historien i dit regionale dagblad?