

## Idéskitsen "Bæredygtig organisation"

- En "Bæredygtig organisation" screener hvert år
- Vælger selv screeningsområde med fokus på: *administration, transport, møde- og aktiviteter, omgivelser*, og giver oplæg til fremadrettet bevægelse
- Står årligt for en indsats, der gør bæredygtighed synlig i deres organisation, såvel lokalt som centralt
- Indsatsen evalueres af organisationen. - Skitsen for indsatsen og evaluering indsendes til Friluftsrådet i januar
- Friluftsrådet præmierer/viderebringer idéer til andre medlemsorganisationer. Det sker på den årlige generalforsamlingen.
- Denne løbende proces er grundlag for tilladelse til at anvende årsmærket (logo) "Bæredygtig organisation"
- Mærket kan man løbende anvende i organisationens arbejde
- Friluftsrådet deltager selv med en årlig indsats

# "Bæredygtig organisation"

## Fokus:

- **Administration**
- **Transport**
- **Møde- og aktivitetsvirksomhed**
- **Omgivelserne**



# Bæredygtig organisation

## Definition

Det er en organisation, der

- centralt og lokalt, arbejder for at skaffe medlemmerne, naturen og miljøet de bedste vilkår,
- altid overvejer virkningerne af sine handlinger ud fra idealet om ikke at skade fremtidige generationers muligheder for at dække deres behov for friluftaktiviteter og oplevelser i naturen.

## Definition - fortsat

En organisationen der i sin planlægning og handling er bevidst om:

- at bæredygtighed berører alle niveauer
- fra lokale aktiviteter til aktiviteter i organisationen centralt, og
- som synliggør dette gennem arbejdet "Bæredygtig organisation".

# "Bæredygtig organisation"

## Udgangspunkt:

- Naturforhold
- Friluftsforshold
- Miljøforhold
- Økonomisk bæredygtighed
- Social bæredygtighed
- Etisk bæredygtighed
- Økologisk bæredygtighed



# "Bæredygtig organisation"

## Hele organisationen

- Centralt
- Lokalt

### Helt ud

- i marken
- i aktiviteten



# Omgivelserne



## Fokus på

- **Friluftsjaktiviteters effekter på naturen**
- **Biodiversitet**

Fulgt op ved handling som fx

- Miljøvenlig bådmling
- Ingen brug af pesticider
- Salt

**Forskelligt fra organisation til organisation**

# "Bæredygtig organisation"

## Screening:

- **Hvad gør vi**
- **Kan vi gøre mere**



# Screening



- Hvor/hvordan kan vi bevæge os
- Hvor kan vi fremme bæredygtigheden
- Lokalt
- Central

## Hvad vil I screene?

	Administration	Transport	Møde- + aktiviteter	Omgivelserne
Naturforhold				
Friluftsførhold				
Miljøforhold				
Økonomisk bæredygtighed		X	X	
Social bæredygtighed				
Etisk bæredygtighed				
Økologisk bæredygtighed		X	X	

X – markerer den screening Friluftsrådet har afprøvet.

# Mærket "Bæredygtig organisation"

bygger på screening der skaber bevidsthed og bevægelse

- Organisationen går efter mærket "Bæredygtig organisation"
- Ud fra definition og hjørnestein vælger organisationen selv hvad og efter hvilket princip, den vil screene

- Organisationen gennemfører screening
- Udarbejder konklusion
- Beslutter fokus og bevægelse for det kommende år

- Materialet konklusion, fokus, bevægelse sendes til Friluftsrådet
- Behandles af en jury (3 - 5 personer)
- Godkendt/Afslag på tildeling mærket "Bæredygtig organisation."

# Hvordan vil vi screene? Valg af metode

**Påstand**

**Undersøgelse**

**Konklusion**

**Fokus -  
Bevægelse**

<b>Spørge</b>	<b>skema</b>
⇓ Centralt	⇓ Lokalt
⇓ Konklusion	⇓ Konklusion
⇓ Fokus - bevægelse	⇓ Fokus - bevægelse

# "Bæredygtig organisation"

**Bevidsthed  
og bevægelse  
lokalt og centralt  
der fremmer  
bæredygtighed**

- **Blandt medlemmer**
- **I organisationen**
- **I samfundet**



## Idéskitsen

Friluftsrådet har afprøvet den

Den er ikke færdigudviklet

Det håber vi, I vil være med til