

## Logokonkurrence

Friluftsrådet udskriver logokonkurrence.

Danske Naturparker - en mærkningsordning under Friluftsrådet - skal have et logo. Vi har derfor besluttet at udskrive en konkurrence, hvor vinder forslaget præmieres med 10.000 kr. Logokonkurrencen er åben for alle.

Danske Naturparker ønsker et logo, der er enkelt i sit udtryk og som tager afsæt i det danske landskab og natur samt friluftsliv. Danske Naturparker definerer naturparker således:

"Naturparker er større sammenhængende landskaber af regional betydning. De vil ofte indeholde naturområder af national og international betydning. De er velafgrænsede med stor landskabelig skønhed, naturrigdom og kulturhistorisk værdi. De repræsenterer landskaber karakteristiske for landets forskellige egne, som bør nyde særlig beskyttelse af hensyn til nuværende og kommende generationer"

Se mere på [www.danskenaturparker.dk](http://www.danskenaturparker.dk)

Deadline for deltagelse i konkurrencen er 17. februar 2012. Danske Naturparker forventer at offentliggøre det nye logo omkring den 15. marts 2012.

### **Krav til logoet:**

- Logoet skal både indeholde Danske Naturparkeres fulde navn "Danske Naturparker" og et ikon, der kan stå alene og symbolisere Danske Naturparker.
- Logoet skal indsendes i en version - dansk.
- Logoet skal symbolisere et eller flere af følgende elementer: natur, friluftsliv, landskab, oplevelser, kulturarv.
- Logoet skal kunne bruges på så forskellige platforme som brevpapir, web, nyhedsbreve, App, skiltning etc.
- Logoet skal fungere både i CMYK og RGB.
- Logoet skal laves i tre versioner: farve, sort/hvid og i negativ.
- Det logo som vinder, skal i sidste ende, før præmien kan udbetales, afleveres som vektor-baseret eps-fil, men det er ikke nødvendigt, at det indsendte forslag er rentegnet.
- Vi modtager gerne visualiseringer af, hvordan logoet kan bruges på forskellige platforme, eksempelvis brevpapir, web, App og plakat.

- Logoet til Danske Naturparker skal spille sammen med Friluftsrådets logo og designmanual i forhold til farvevalg. Se her:

<http://www.friluftsradet.dk/indhold/presse/designguide.aspx>

**Betingelser:**

Konkurrencen er åben for alle. Deadline for indsendelse af materiale er 17. februar 2012. Vinderen offentliggøres omkring den 15. marts 2012.

Danske Naturparker/Friluftsrådet har brugsretten til vinderforslaget i sin markedsføring på print og net, ret til at manipulere et bidrag, samt ret til ikke at udnævne en vinder.

Indsend en samlet pdf med dit logoforslag samt eventuelle eksempler på brug af logoet til Rikke Dahl, [rid@friluftsradet.dk](mailto:rid@friluftsradet.dk)

I mailen bedes du skrive: navn(e) på deltagere, adresse, telefonnummer og den mailadresse vi skal bruge til at kontakte dig, hvis den er anderledes fra den mail, forslaget sendes fra.

**Præmie:**

Vinder forslaget præmieres med 10.000 kr. (skattepligtigt)

**Spørgsmål:**

Har du yderligere spørgsmål, kan du kontakte Bjarni Serup, [bse@friluftsradet.dk](mailto:bse@friluftsradet.dk)