

Tips og tricks til synliggørelse af kommunale friluftsoplæg

Følgende tips og tricks er udarbejdet på baggrund af input og gode råd fra deltagere på Friluftsrådets temadag for kredsbestyrelsesmedlemmer den 21. oktober 2008.

Hvordan følger vi de kommunale friluftsoplæg til dørs i kommunen? Hvordan sikrer vi os, at de rette personer husker på dem og anvender dem?

- Send oplægget til den "rigtige" afdeling i kommunen
- Natur- og teknikforvaltningen er vigtig
- Personlig kontakt er vigtigt!
- Arrangér f.eks. et møde med borgmesteren
- De personer i kommunerne som skriver kommuneplanerne SKAL have KFO'erne tilsendt

- Fortsæt arbejdet med synliggørelsen i de grønne råd, som er et vigtigt organ
- Spørg i de grønne råd, hvordan KFO'erne matcher kommunernes planer
- Sæt KFO'erne på som et punkt på dagsordenen i det grønne råd

- KFO'erne kan placeres på en blog

Hvordan får vi den lokale avis til at skrive om de gode idéer i de kommunale friluftsoplæg?

- God dialog med de lokale aviser er vigtigt
- Indkald pressen til møde
- Skriv pressemeddelelse
- Skriv 'færdige' pressemeddelelser, som aviserne kan anvende direkte
- Aftale med kommunerne om at gå til pressen i fællesskab – det virker godt
- Udvælg og fokuser på nogle få gode tiltag i KFO'erne

Hvordan kan de kommunale friluftsoplæg overrækkes og alle de gode idéer præsenteres for kommunen på en utraditionel og bemærkelsesværdig måde?

- Lav en aftale med pressen
- Det er en god idé at møde ude i naturen - KFO medbringes
- Lav et bemærkelsesværdigt "mediestunt" - man kan ankomme til mødet på utraditionel vis - f.eks. sejlede i kajak
- KFO'erne skal præsenteres på en let og forståelig måde
- Muligheden for tilskud gennem tips og lottomidlerne til friluftsliv og lokale grønne partnerskaber kan være med til at øge synligheden

Øvrigt

- Vi skal være synlige allerede INDEN KFO'erne overrækkes