

6 gode råd til overrækkelse (1-3), synliggørelse (4-5) og opfølgning (6) på de kommunale friluftsoplæg

1. Identificer den ”rigtige mand”

Politikernes fokus skal rettes mod friluftsliv, så det er en god idé at overrække oplægget til borgmesteren og/eller formanden for teknik og miljø.

Det er afgørende, at oplægget overrækkes til den *rigtige forvaltning* i kommunen (oftest Miljø og Teknik) og ender i de rigtige hænder. I vil ofte allerede have en *kontaktperson i kommunen*, som kan hjælpe med at identificere, hvilken embedsmand der har ansvaret for udarbejdelsen af kommuneplanen.

2. Identificer jeres hovedbudskaber

For at skærpe fokus er det en god idé at udvælge et par *hovedbudskaber* eller *highlights* fra oplægget og gøre dem slagkraftige. Det overskueliggør sagen for modtagerne og gør dem nemmere at huske. Det kan f.eks. være:

- Lav en samlet sti langs kysten
- Flere friluftstilbud til børn og unge i Lillerød
- Friluftsrådet ønsker samlet plan for friluftsliv i nyt skovområde

3. Få friluftsliv ind i overrækkelsen

Når de ”rigtige” modtagere er identificeret, kan de inviteres til en happening, hvor oplægget overrækkes. I invitationen kan de vigtigste budskaber kort skitseres og herefter uddybes på mødet. Få at øge fokus på friluftslivet kan dette med fordel foregå i det fri og friluftslivet inddrages – *kun fantasien sætter grænser* - det vigtigste er at skabe et attraktivt ”friluftsmøde”:

- I kan ankomme med oplægget i en havkajak, til hest eller på cykel
- Modtageren kan inviteres på en cykeltur
- I kan mødes på et symbolsk sted - f.eks. en bro eller en lukket sti
- I kan mødes ved en bål- eller naturlegeplads og bage et snobrød

4. Pressens interesse er vigtig

- I forbindelse med overrækkelsen kan I sende en pressemeddelelse, hvor hovedbudskaberne præsenteres (skriv en ”færdig” pressemeddelelse som aviserne kan anvende direkte).
- Pressen kan *inviteres med til overrækkelsesmødet*
- I kan aftale fælles indsats overfor pressen med kommunen
- Skriv indlæg i de lokale aviser

5. Husk de grønne råd

I de grønne råd og lignende fora er kommunens ”rigtige mænd” og øvrige interessenter samlet, så det er et *godt forum* for reklame for oplægget og de gode intentioner for friluftslivet. Her kan I få jeres oplæg med på som punkt på dagsordenen og *benytte rådet* til at indlede en dialog med kommunen om ønsker og behov.

6. Følg op på overrækkelsen

For at sikre at oplæggene huskes, kan I følge op med et brev til kontaktperson/erne i kommunen, hvor I:

- tilbyder at mødes med henblik på en snak om jeres idéer og indspil til kommuneplanen
- beskriver jeres hovedbudskaber
- inviterer på en ”besigtigelse” i det fri
- henviser til oplægget på internettet
- fortæller om muligheden for at søge tilskud gennem tips- og lottomidler til friluftslivet