



Kløverstier

Mål

Målet med Kløverstier er:

- at etablere et afmærket stikoncept i danske provinsbyer, der forener befolkningens muligheder for kultur-, friluft- og naturoplevelser med motion og bevægelse i bynære områder.
- at der udvikles en designmanual, som sikrer Kløverstierne genkendelighed i grafisk identitet, stilængde og tilhørende farvekoder
- at 6 pilotkommuner, Friluftsrådet, Danmarks Idrætsforening (DIF), Dansk Firma Idræts Forbund (DFIF) & Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger (DGI) udvikler et samlet Kløverstikoncept med tilhørende manual og kriterier
- at alle Kløverstier findes på udinaturen.dk
- at alle landets kommuner inden foråret 2015 etablerer mindst 1 Kløversti
 - Mindst 45 byer (ud af i alt 67) m.m. end 10.000 indbyggere har etableret en Kløversti
 - Mindst 25 byer (ud af i alt 53) m.m. end 5.000 – 9.999 indbyggere har etableret en Kløversti
 - Mindst 30 byer (ud af i alt 176) m.m. end 2.000 – 4.999 indbyggere har etableret en Kløversti

Kort beskrivelse

"Vi mødes ved kløverstipælen" sagde han og kigger over mod det farvestrålende 4-kløverlogo, der strålede i solen. Pælen markerer udgangspunktet for fire forskellige stier af varierende længde, som kæder eksisterende faciliteter, oplevelser, udfordringer, formidling og motionsmuligheder sammen på nye måder. Kløverstierne samtænker natur, kulturmiljø, sundhed og friluftsoplevelse i en bevægelse.

Set over en bred kam planlægger de fleste kommuner i øjeblikket nye stier i det åbne land, mens bynære stier ikke er prioriteret så højt. Med et centralt placeret udgangspunkt (kløverstipælen) i både små og store byer, kan Kløverstierne fire ruter opfylde en del af tanken om, at udnytte kommunernes eksisterende kultur- og naturmæssige kvaliteter til at øge sundhed og livskvaliteten for borgerne.

Det handler om at fokusere og skabe de gode "historier" om byen, dagligdagen og de mange fantastiske oplevelser der ligger lige rundt om hjørnet. Kløverstier giver adgang til oplevelser, historien i gaden, kunst, kultur, natur og de små

"hemmelige" steder, og skal lokke folk op og ud i den friske luft. Stierne og formidlingen langs med dem, er oplagte som samarbejdsprojekt mellem f.eks. kommuner, organisationer og foreninger når der skal tænkes på tværs af alder, mobilitet og aktivitet.

Friluftsrådet vil sammen med DGI, DIF, DFIF og landets kommuner, give befolkningen mulighed for at møde et let genkendeligt stisystem med farvekoder, hvor de altid vil være sikre på længde og indhold med kvalitet. Stierne vil kunne anvendes til den daglige tur af indbyggerne i kommunen eller som en oplevelses og / eller motionstur for gæsten.

Tanken er, at fire stier af forskellig længde kan etableres i en hvilken som helst by - og at ruterne forskellige præg vil være et lokalt særkende, fra by til by. Ruterne markeres med farvekoder, der kendes fra bl.a. skiløjper, stigende i sværhedsgrad fra grøn, blå, rød og sort som den sværeste/længste. Kløverstierne er grøn 2,5 km, blå 5 km, rød 7,5 km og sort kan være af en længde på mindst 10 km, der passer til den lokale by og oplandets indhold af natur, kulturmiljø og friluftsoplevelser. Med andre ord - den bringer brugeren fra by til land.

Eksisterende og kommende aktivitetsmål bindes sammen af stierne (udendørs træningsredskaber, dansepladser, kulturmiljøer, udekøkken, skovmotion, havnebade, promenadeareal, samtalebænke, udsigtpunkter, bro- og bademiljøer, udfordrende balance og klatresteder og meget mere). Kløverstierne vil således både kunne etableres selvstændigt, men også indgå i mange kommuners ønske om at binde deres grønne områder tættere sammen.

Kløverstierne kan bruges til fx Walk-a-thon, Kløverstifestival, DM i Stavgang, "Bliv ven med din skridttæller", som del af klimaevent – med fokus på fremme af selvtransport, gang og cykling, Bytrekking – fokus på "Kend din by", eller som målrettede motionsevents, hvor borgerne kan tilmelde sig ture med forskellige længder og sværhedsgrader.

Det er samtænkningen mellem den fysiske bevægelse i landskabet, oplevelseskvaliteterne og brugen af eksisterende faciliteter, der skaber det psykiske og fysiske sundhedsperspektiv. Formidling langs stierne kan udformes både som stationær formidling og som mobil formidling via mobiltelefonen.

Konceptet skal altså på den ene side være fleksibelt i både form og indhold, på den anden side have en genkendelighed og ensartethed i længde, farvekoder og grafisk identitet.

For kommunen vil det være et let system at implementere - *der er ikke langt fra projekt til virkelighed!*

Målgrupper

Etablerede Kløverstier er rettet mod både de lokale borgere og mod gæsten/turisten, der lægger vejen forbi byen. Kløverstier er til hverdagsbrug og til weekendudflugt.

Kløverstier kan bruges af skoler som led i undervisningsforløb for skoler og andre undervisningsinstitutioner

Kløverstier kan bruges af natur-, kultur- og formidlingsinstitutioner i indsatsen for at "bevæge" borgerne

Formidling

Formidlings langs Kløverstierne

Den gode formidling handler om at lokke folk ud, kvalificere oplevelsen, give stof til eftertanke og ikke mindst være så spændende, at det får brugeren til at vende tilbage.

For at gøre oplevelsen mere intens kan børn og voksne med fordel benytte sig af den med stormskridt fremadstormende mobile formidling, der kan hentes via mobiltelefoner og andre håndbårne modtagere. Kløverstikonceptet vil således lægge vægt på at inddrage eksisterende formidling langs stierne, kvalificere og nytænke kommende formidling samt inspirere til at præsentere formidlingen med ny teknik. Små spændende film overført via Bluetooth, gode historier hentet via Audioguides, GeoTracking, GPS-skattejagt, virtuelle spil hvor mobilens foto/filmoptagelser bruges som baggrund og andre formidlingsmuligheder kan anvendes langs Kløverstierne.

Ofte har kommunerne, foreningerne, brugerrådene mv. adgang til masser af interessant formidlingsstof, som nu kan komme i anvendelse - det handler om at etablere den sti hvorpå formidlingen skal "monteres".

Formidlingen understøttes af Kløverstiens grafiske identitet og farvekode, og en færdig "Kløverstipakke" til kommunen vil således både indeholde piktogrammer, stolper, manual og inspiration til formidling.

Formidling af Kløverstierne

I forbindelse med pilotprojektet vil hjemmeside www.kloeverstier.dk blive etableret. Den skal være et arbejds- og præsentationsværktøj, som skal kunne give den nødvendige inspiration til både deltagere og andre nysgerrige.

Hjemmesiden skal også give mulighed for at brugerne af Kløverstien skal kunne give ris og ros til konceptet, og dermed øge partnerskabets muligheder for at tilrette konceptet undervejs.

På hjemmesiden vil der også være muligheder for at linke til en række af de virksomheder, der tilbyder brugeren at inddatere tal og resultater fra turen, set i motionsmæssig sammenhæng. Det kan være som en del af den virtuelle løbeklub, som konkurrencemoment mod sig selv eller som en mulighed for at dele gode oplevelser med venner og bekendte.

Selve Kløverstierne, ruterne, placeringen og mulighed for at få mere viden om den enkelte sti, placeres på udinaturen.dk som drives af Skov- og Naturstyrelsen. Det er pt. det bedste bud på en landsækkende portal for friluftsfaciliteter og natur- og friluftsoplevelser, og en mulighed som alle kommuner kan trække på. Det vil skabe en solid driftssikkerhed og samtidig sikre Kløverstierne som en del af en bred folkelig formidling af portalens mange muligheder.

Tidsplan

Fase 1: efterår 2010- forår 2012

- I samarbejde med 10 pilotkommuner, DGI, DIF og DFIF udvikles det samlede Kløverstikoncept med tilhørende manual og kriterier
-

- Der udvikles en designmanual, der sikrer fleksibelt koncept i relation til form og indhold, men samtidig genkendelighed i grafisk identitet, stilængde og tilhørende farvekoder.
- der sammensættes en såkaldt "Kløverstipakke" bestående af 20.000 kr. i tilskud til stolper, piktogrammer, vejledning til etablering, konceptbeskrivelse og formidlingsinspiration og elektronisk formidling. Tilskuddet udbetales efter etablering af Kløverstien og på baggrund af afholdte udgifter.
- Hver af de 6 kommuner etablerer mindst en Kløversti med 4 forskellige ruter, der alle markeres med Kløversti-logoet
- Kløverstikonceptet indarbejdes som en del af kommuneplanstrategi 2011 i de 6 kommuner
- Der gennemføres en evaluering af fase 1 i foråret 2012 for at afklare, om der skal fortsættes til fase 2

Evaluering af fase 1

Målet med evalueringen er at bibringe viden og indsigt til styregruppens beslutning om igangsættelse af fase 2 og i dette tilfælde tilvejebringe anbefalinger til implementeringen hos kommunerne i fase 2.

Fase 2 igangsættes således kun hvis evalueringen af fase 1 er positiv.

Der evalueres på følgende områder: Økonomi, konceptstyrke, formidling, ressourceforbrug i både sekretariat og i pilotkommunerne, brugerfeedback, og spredningspotentialer.

Da det netop er et pilotprojekt med en række uforudsete problemstillinger, skal der tages højde for, at det målte tidsforbrug hos henholdsvis kommune og hos sekretariatsfunktion i projektfasen umiddelbart er langt højere end i en almindelig etableringssituation i fase 2.

Fase 2: forår 2012- forår 2015 implementering af Kløverstier hos kommunerne

- Der etableres samarbejde med sundhedscentre, idrætssamråd, Danmarks Naturfredningsforening, Lokale Aktionsgrupper og andre relevante aktører om videre udbredelse
 - Kløverstikonkurrence: Lokalbefolkningen opfordres til at komme med forslag til nye Kløverstier, indenfor de afsatte kriterier.
 - Partnerskabet udbreder kendskabet til Kløverstier via bl.a. kommunernes Grønne Råd og deres netværk af organisationer og lokale folk
 - Projektet deltager flere gange på Kommunernes Landsforenings store konference "Teknik og Miljø" som samler de fleste kommuner i Danmark
 - Der afholdes en konference om Kløverstier og stier i bred forstand med emner som: etablering, drift, vedligeholdelse, formidling, faciliteter langs stierne, borgerinddragelse
 - Kløverstikonceptet indarbejdes som en del af kommuneplan 2013
 - Kommunerne tilbydes medfinansiering i form af "Kløverstipakker" som skal være med til at motivere kommunerne til at etablere Kløverstien
 - I 2014 og 2015 afholdes Kløverstifestival (alle byer samler folk på ruterne den samme dag).
 - Alle Kløverstierne findes på www.kløverstier.dk og på udinaturen.dk
 - Der evalueres på fase 2 med henblik på at sikre Kløverstier som et bæredygtigt og blivende koncept i fremtiden
-