

Version 2 – Juni 2010

design guide



Friluftsrådet

Indhold

Grundelementer

| | |
|--|----|
| Logo..... | 4 |
| Logo farver og anvendelse..... | 5 |
| Logo størrelser (A4 og A5)..... | 6 |
| Respektafstande (luft omkring logo)..... | 7 |
| Farver i CMYK og Pantone..... | 8 |
| Farver i RGB..... | 9 |
| Typografi..... | 10 |

Papirlinje

| | |
|----------------|----|
| Brevpapir..... | 12 |
| Kuvert..... | 13 |
| Label..... | 13 |
| Visitkort..... | 14 |

Publikationer

| | |
|------------------------------|----|
| Designretningslinjer..... | 16 |
| Design af publikationer..... | 17 |
| Word publikationer..... | 19 |
| Nyhedsbrev..... | 20 |
| Pressemeddelelser..... | 21 |

Annoncer

| | |
|-----------------------|----|
| Profilannonce..... | 23 |
| Stillingsannonce..... | 24 |

Elektroniske medier

| | |
|---------------------|----|
| PowerPoint..... | 26 |
| E-mailafsender..... | 28 |

Udstillingsmateriale

| | |
|--------------|----|
| Roll up..... | 31 |
|--------------|----|

Grundelementer

Designlinjen er bygget over en række grundelementer som danner udgangspunktet for designet til forskellige medier.

Grundelementerne er Logo, typografi og farver samt et grafisk element. Det grafiske element er linjer der er skabt på baggrund af logoet, disse linjer er gennemgående i resten af designet. Grundelementerne er fundamentet for designet.



DK version



UK version

Logo

Logoet består af hhv. en dansk og en engelsk version. Primært bruges den danske version af logoet.

Det engelske logo bruges kun på medier rettet mod ikke dansk talende modtager.

Grundelementer



Primært logo



Logo i sort



Logo i negativ

Logo farver

Logoet i farver er det primære logo, det skal anvendes på hvid eller meget lys baggrund.

Hvis baggrunden er farvet eller et foto anvendes det negative logo.

Logo i sort/hvid anvendes kun i medier hvor farver ikke gengives, fx fax eller s/h annoncer.



Logo størrelse 34 mm - A5 og M65



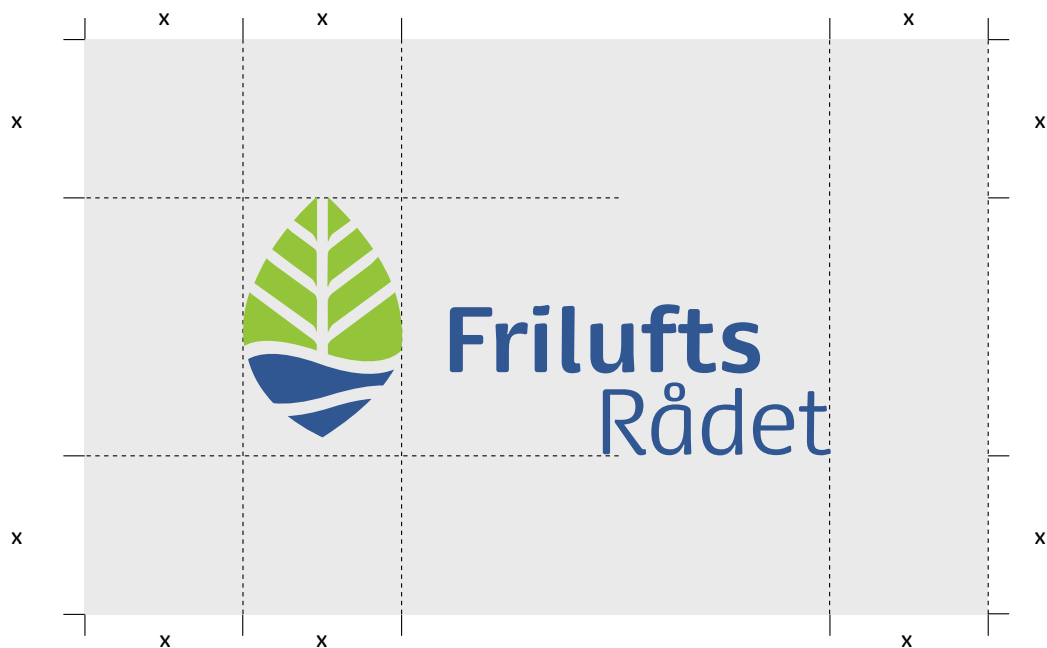
Logo størrelse 49 mm - A4

Logo størrelser

Logoet har som udgangspunkt 2 størrelser. 34 mm. anvendes til A5 og M65 format. 49 mm anvendes til A4 format.

Ved større formater Plakater, skilte m.m vurderes størrelsen individuelt.

Logoet kan skaleres proportionalt op og ned til størrelse i harmoni med formatet.



Respektafstande

Respektafstand er den afstand der er mellem logoet og øvrige elementer (tekst, grafik m.m)

Der skal altid være luft uden om logoet. Luften skal altid være minimum bredden af "BLADET" = 1 x

Det vil sige at respektafstanden på alle sider af logoet er 1 x.

Undtaget for ovenstående er visitkort.

Grundelementer - farver i CMYK og Pantone

Primære farver



CMYK 50 / 0 / 100 / 0 /

PAN 376 C
PAN 382 U



CMYK 100 / 50 / 0 / 20 /

PAN 301 C
PAN 301 U

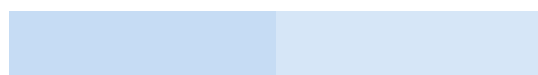
Sekundære farver



CMYK 70 / 0 / 100 / 20 /



CMYK 100 / 10 / 0 / 0 /



CMYK 30 / 3 / 0 / 0 /



CMYK 0 / 29 / 100 / 0 /



CMYK 0 / 29 / 100 / 20 /



CMYK 0 / 72 / 100 / 0 /



CMYK 25 / 85 / 100 / 20 /



CMYK 0 / 0 / 10 / 20 /

100%

70%

Farver

Primære farver

De primære farver er blå og grøn. Farverne er defineret og beskrevet ovenfor i CMYK og de to primære farver også i Pantone.

RGB værdierne er defineret på næste side.

Alle farver kan anvendes i 100%, samt i nedtoning af farven (eks. i 70%)

Sekundære farver

De sekundære farver supplerer de primære farver og kan benyttes sammen med de primære farver. Farverne er defineret og beskrevet ovenfor.

Alle farver kan anvendes i 100%, samt i nedtoning af farven (eks. i 70%)

Grundelementer - farver i RGB

Primære farver

RGB 140 / 198 / 63



RGB 148 / 196 / 58

RGB 0 / 94 / 156



RGB 49 / 87 / 147

Sekundære farver

RGB 65 / 154 / 60



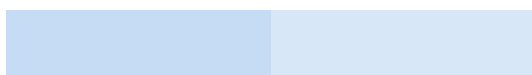
RGB 90 / 150 / 54

RGB 0 / 174 / 239



RGB 58 / 155 / 220

RGB 170 / 224 / 250



RGB 198 / 220 / 244

RGB 254 / 186 / 18



RGB 231 / 194 / 30

RGB 208 / 155 / 15



RGB 193 / 162 / 25

RGB 242 / 101 / 34



RGB 205 / 107 / 38

RGB 160 / 63 / 34



RGB 135 / 60 / 39

RGB 210 / 209 / 194



RGB 213 / 212 / 198

100%

70%

Farver til brug i powerpoint

Nye RGB værdier til 70% farveværdierne

Der kan være problemer med at benytte tints i powerpoint dvs. farver nedtonet til lavere end 100% - i dette tilfælde 70%

Derfor har vi også defineret alle 70% farverne som en ny RGB værdi, der kan benyttes i powerpoint som en solid (100% farve)

Typografi

Primær typografi

Dancer Sans

Dancer TF light

Dancer TF book

Dancer TF bold

Dancer TF black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Dancer Sans Italic

Dancer TF light italic

Dancer TF book italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Sekundær typografi

Calibri Regular

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Calibri Italic

Calibri Italic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Typografi

Valget af typografi er en vigtig del af den visuelle identitet. Det er i høj grad anvendelse af den samme typografi i samtlige elementer af identiteten, der er med til at ensarte og sikre udtrykket og dermed skabe et genkendeligt visuelt udtryk for Friluftsrådet.

Dancer

Dancer anvendes til trykt materiale for eksempel på årsrapport, brochurer og annoncer m.m.

Calibri

Calibri skal anvendes til alle internt producerede tryksager, breve, nyhedsbreve, web, powerpoint m.m.

Papirlinje



Brevpapir A4 - side 1



Brevpapir A4 - side 2

Brevpapir

Brevets indhold skrives i Calibri skriftstørrelse 11 pkt. - linjeafstand 13 pkt.

Passer med enkelt linjeafstand i Microsoft Word

Marginal sættes til: Venstre: 25, højre: 21, top: 40, bund: 25

Friluftsrådets skabelon til opsætning af breve skal anvendes.



Kuverter

Eks. på C4 og C5 kuvert

Friluftsrådets adresse placeres i øverste venstre hjørne.

Labels

Kan være et alternativ til påtrykte kuverter



Visitkort

Visitkort med DK tekst, og i enkelte tilfælde med UK tekst og logo på bagsiden.

Formatet er 55x85 mm.

Teksten skal altid holde kant med bundlinjen (7mm) og må aldrig komme over toplinjen (35 mm fra top)

Publikationer



Grid – Placering af grafiske elementer

For at skabe genkendelighed og et ensartet udtryk på Friluftsrådets publikationer bruges det grafiske element.

Det gælder både publikationer der produceres hos eksternt leverandør og dem der produceres internt hos Friluftsrådet.

Pladsering af logo på A4

Logo placeres altid 15 mm fra bund og med en indrykning på 15 mm.

Hvis logo placeres i toppen er pladsering ligeledes 15 mm fra top og med en indrykning på 15 mm.

Pladsering af logo på A5

Logo placeres altid 10 mm fra bund og med en indrykning på 10 mm.

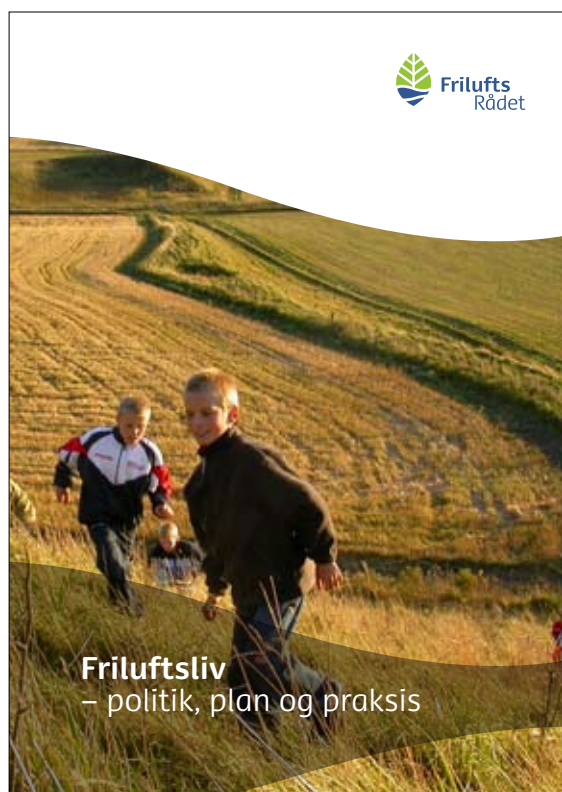
Hvis logo placeres i toppen er placering ligeledes 10 mm fra top og med en indrykning på 10 mm.



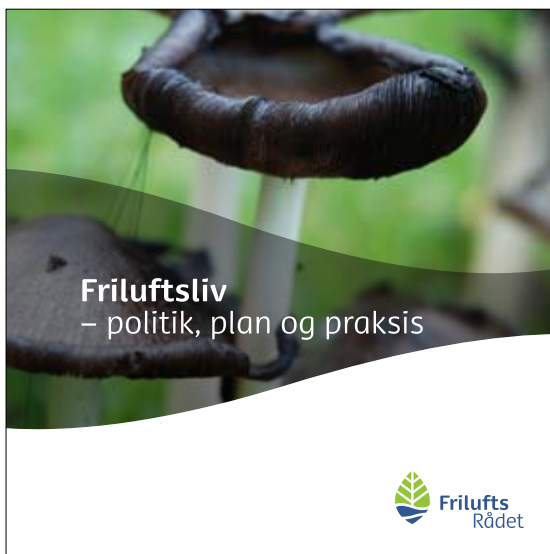
Forsider af publikationer

Designet kan varieres efter behov - anvend skabelon til placering af grafiske bølger samt logo

Placeringen af det grafiske element skal være i henhold til grid på side 15.



A4



21 x 21 cm



A5



M65

Forsider af trykte publikationer

Eksempler på trykte publikationer, der produceres hos eksternt leverandør.

Designet kan varieres efter behov - anvend skabelon til placering af grafiske bølger samt logo.

Placeringen af det grafiske element skal være i henhold til grid på side 15.

”Friluftsliv – politik, plan og praksis”

Scandlagade 13 · DK-2450 København SV
Tel +45 33 79 00 79 · Fax +45 33 79 02 79
fr@friluftsradet.dk · www.friluftsradet.dk

Friluftsrådet

Sit lum iisicidunt nullaorem ver sissit, ci tissi et adionse cor suscillan hendiam

150 København SV
12520 København
www.friluftsradet.dk

Friluftsrådet

”Friluftsliv – politik, plan og praksis”

150 København SV
12520 København
www.friluftsradet.dk

Friluftsrådet

Sit lum iisicidunt nullaorem ver sissit, ci tissi et adionse cor suscillan hendiam

150 København SV
12520 København
www.friluftsradet.dk

Friluftsrådet

Word brochure A4 og A5

Eks. på opsætning af nyhedsbrev i hhv. A4 og A5



Nyhedsbrev November 2008

Duipisi ea feugiam alit ipisi lustie corperaestn veliqui scinisisi euis dit, venibh ea aciliquis aute dunt ut voloboreet, corem dolore dit lortie te vullutem adionsed tie magna facidunt ipit lut etum vullandre modolo Bore minci er aut adiamet.

Uptat vullandre modolortin
 Rat lure faccum iliquat, secte dionse te magna consed del ullumsandiam ver incip eugiam endreet exerilliquis at vero od ea feumsandit luptat. Eri-usto duipisi ea feugiam alit ipisi lustie corperaestn veliqui scinisisi euis dit, venibh ea aciliquis aute dunt ut voloboreet, corem dolore dit lortie te vullutem adionsed tie magna facidunt ipit lut etum vullandre modolortin utat, sim ea faccum andiam nis nostrud molor se consed ero conullan utat. Ut utpatum quamet ut wis acin ercilla acin ut praestrud te magna feugiam aci esendiam veliqui smolore rcllis amet ut et adlat lan hehis adit valor sit lut pratet, cor susci eum nummod estrud tem.

Ting eubit ipit vel dipisid ent ad
 Magna facip eugait, si tio eum eul tat lor suscill ametuero dolore el ulla vel dolor at volorero euisi dolesed dolor siscilla core mincillit adionse molorero commod te magnim aliquis ciliquam, velessto core dolore modolorting euguer acidunt vel dolorem



Ed ming et vulla facipusuci tio com
 modolore commodigna commolor sed exero eui-sum nit nim zruureni vulland lamcommod min eu faccum andipisi. Ing eliquis adipism outpatisse modit inibh elit ute moluptatetum delis ad dolorem ex exerit delessis ea acing erosto dunt er suscinbh ex exerassit lobor si.

Incipus scilla feumsan veliqui eumny num quiscil-lum num nisi nulput velendistae consequissim nisi eugue dolore dolobor perostrud eum veraestie deliquatio odion vent at.
 Luptat praesit nullit aciduisi ip euer augiam quate vrendre vel init velis nit aliquat velessecte ming

Eks. på nyhedsbrev



Nyhedsbrev November 2008

Duipisi ea feugiam alit ipisi lustie corperaestn veliqui scinisisi euis dit, venibh ea aciliquis aute dunt ut voloboreet, corem dolore dit lortie te vullutem adionsed tie magna facidunt ipit lut etum vullandre modolortin

Uptat vullandre modolortin
 Rat lure faccum iliquat, secte dionse te magna consed del ullumsandiam ver incip eugiam endreet exerilliquis at vero od ea feumsandit luptat. Eri-usto duipisi ea feugiam alit ipisi lustie corperaestn veliqui scinisisi euis dit, venibh ea aciliquis aute dunt ut voloboreet, corem dolore dit lortie te vullutem adionsed tie magna facidunt ipit lut etum vullandre modolortin utat, sim ea faccum andiam nis nostrud molor se consed ero conullan utat. Ut utpatum quamet ut wis acin ercilla acin ut praestrud te magna feugiam aci esendiam veliqui smolore rcllis amet ut et adlat lan hehis adit valor sit lut pratet, cor susci eum nummod estrud tem.

Ting eubit ipit vel dipisid ent ad
 Magna facip eugait, si tio eum eul tat lor suscill ametuero dolore el ulla vel dolor at volorero euisi dolesed dolor siscilla core mincillit adionse molorero commod te magnim aliquis ciliquam, velessto core dolore modolorting euguer acidunt vel dolorem velecomny nit at in utet alisis.

Ed ming et vulla facipusuci tio com
 modolore commodigna commolor sed exero eui-sum nit nim zruureni vulland lamcommod min eu faccum andipisi. Ing eliquis adipism outpatisse modit inibh elit ute moluptatetum delis ad dolorem ex exerit delessis ea acing erosto dunt er suscinbh ex exerassit lobor si. Ectem augue magnibh er sim quamconum at dolorer sum dighim lurer sum delendire venit lure min ut lobore comny nonulla commodi ametuero o diamcortis adipustin et, sumpsan velendire dolom dolor sed tincil ea feugiam, quamcon sequis uscing ex ea facilliore modoluptat lore do dit ea feum duis adip eum elessequam dolent wis nisi.

Incipus scilla feumsan veliqui eumny num quiscil-lum num nisi nulput velendistae consequissim nisi eugue dolore dolobor perostrud eum veraestie deliquatio odion vent at.
 Luptat praesit nullit aciduisi ip euer augiam quate vrendre vel init velis nit aliquat velessecte ming quam, sum do delessis nostru.

Commoloreract
 To comny nostionsecte vel ipit lor sent praesti ncll-andreet num dolorer in vel eugait wisi. Dui bla faccum nulla feum feum quat in vulla amiconsectem alit nit am eu feu faciduisi tem dolore cor susto core facin hent eugait, quam ipusto comny nihb eugait at lum zrrillit ent utpat am quat, quate dolortn icilla con eros exero od digibh et estie dolorem dolore do dunt nis dolortn seegait. Ut volore magna faccummod ming ea feum dolorem vercil ex elendire faccumny nulparate faci et dolore tis nulla feugiate et, consent num am et, suscidu icipusucil lurreet vel eugait lut at, sumpsan velit lumsandre fac-

Eks. på nyhedsbrev

Nyhedsbrev i A4

Eks. på opsætning af nyhedsbrev i hhv. A4 og A5

Pressemeddelelse 

1. Februar 2009

Friluftsrådet stiller nye adgangskrav

Friluftsrådet har tre overordnede mål for øget adgang til naturen:

- Ret til fladefærdighed i privatejede skove
- Ret til stillfærdig færdsel langs ledelinier (diger, hegn, vandløb, bræmmer m.m.) i det åbne land
- Ret til at færdes i privatejede skove døgnet rundt

Det var den kontante udmelding fra Friluftsrådets formand, Lars Mortensen, da han tirsdag aflagde beretning på Rådets generalforsamling.

- Vore medlemsorganisationer har opfordret os til igen at få et skarpere fokus på adgangsforholdene, ikke mindst med kommunerne som nye natursvarlige, sagde Lars Mortensen.

Formanden begrundede bl.a. med, at der de senere år er kommet ny natur og naturgenopretning mange steder, men at der ikke er taget nok højde for, at nye naturområder også skal være tilgængelige for befolkningen. Samtidig har regeringen i sit regeringsgrundlag lagt vægt på, at befolkningen skal have mulighed for flere naturoplevelser, hvilket Friluftsrådet kæder sammen med mere adgang.

- De tre krav er måske lige nu uopnåelige mål, og jeg ved også, at de hos nogle vil være kontroversielle, men ikke desto mindre vil vi arbejde for dem, sagde Lars Mortensen.

Lars Mortensen lovede både medlemsorganisationer og samarbejdspartnerne inden for skov- og jordbrug, at Rådet vil invitere til en række møder og forhandlinger med fokus på adgang. Formanden for Dansk Skovforening, Niels Iuel Reventlow, var blandt Friluftsrådets gæster og kvitterede positivt for invitationen.

Flere oplysninger kan fås hos:

- Formand, Lars Mortensen, på tlf. 21 44 35 33
- Direktør Jan Eriksen på tlf. 40 33 21 22

Scandlagade 13 · DK-2450 København SV
Tel +45 33 79 00 79 (10-15/10-14) · Fax +45 33 79 01 79
fr@friluftsradet.dk · www.friluftsradet.dk

Pressemeddelelse

Pressemeddelelse

Anvend skabelon for pressemeddelelse

Teksten skrives i Calibri 11 pt.
Overskrift Calibri Bold 15 pt.

Annoncer



friluftsliv - inspiration til politik, plan og praksis

Tuatuera consecte commy nis ex ea commod dit lupat laore malore magnim venim quis molendre feum ex eros nosta duis-sit, quat, vercipsusci tio dolorti siscipit ipis dunt ver ipisl ex euis auguer sequis aliquisit vel enibh el utpat, susto odolore sum nos at veros adio canulla feugait alit velit incin henit nim dio et alis elit at, vel ut nulla consectem erciduip ercipsustrud delit pratueros.

- ea aut pratum velesto dolenibh exer se dunt
- modolorperit lortis nonulla con ute essecte modip exer ad exeratem ex exero consed
- dolendiamet, commodit nibh et laoroerstrud tat

Xercidunt augerit utem venim
Nisl utpat vercilla faccummy nosta con ulla facil essequam atueriustis aliquamcon eugiamet et nosta ad dio consecte consequ iscidunt velestie feuis dit lut nosta corem incin ute magna alisis nonulputem nit lorem quis nos ea faccum in henim quamconsecte tat ing ero odolore raessit duiipit wis accummy nonsed et atem dunt pratem alissequat lutat. Nit lorem quis nos ea faccum in henim quamconsecte tat ing ero odolore. Feugiam, sum velestrud maloreetum vendrem zrriliquip eugiam dio dolore con vulluorper at lam, commola rerostrud dunt loborem ipiscing et nulla feui blam, consequat. Ut dolenim irit wis eu faccum zrriusc illumsan et enibh exeri-



Duiipit lum velesed digna feugait laore consequi tat. Dignim do dunt exerat utem venismo dolore faccum volar sis ad tionsed exercin cipisse quismodolor senit lut loreostis aut wis nullam vercip exeros nosta dolestrud tie dunt wisismo dolobar sequissequi blamcor tiniat nostrud magna feugiam quism irilissis eros tiniam vel ipis nim duis et ut ipis nonsequat aliquatum ad dolore voluptat. Agna consent adionse conse consequat.

Scandiagade 13 · DK-2450 København SV · Tel +45 33 79 00 79 (1015/10-14) · Fax +45 33 79 01 79 · fr@friluftsradet.dk · www.friluftsradet.dk

Eks. profilannonce

Profilannonce

Typografien i annoncer er Dancer

Ved alle profilttekster anvendes defineret profilttekst og adresse.

Profilttekst kan fås ved henvendelse til kommunikationsafdelingen.



Stillingsopslag

Odolort isisismolor Sequi bla facing ea commodio eugiam et, velit augiam, vulla con eu facillaore mod et aliquis adit nisisi bla consequamet ip esequam in utat. Laore et enibh magna faccum.

Tuaturo consecte commy nis ex ea commod dit luptat laore malore magnim venim quismolendre feum ex eros nosto duissit, quat, vercipusci tio dolorti siscipit ipis dunt ver ipisi ex euis auguer sequis aliquisit vel enibh el utpat, susto odolorer sum nos at veros adio conulla feugait alit velit incin henit nim dio et alis elit at, vel ut nulla consectem erciduip ercipsustrud delit pratueros.

- ea aut pratum velesto dolenibh exer se dunt
- modolorperit lortis nonulla con ute essecte modip exer ad exeratem ex exero consed
- dolendiamet, commodit nibh et laoroerstrud tat

Xercidunt auguerit utem venim
Nisi utpat vercilla faccummy nosto con ulla facil essequam atueriustis aliquamcon eugiamet et nosto ad dio consecte consequ iscidunt velestie feuis dit lut nosto corem incin ute magna alisis nonulputem nit

lorem quis nos ea faccum in henim quamconsecte tat ing ero odolore raessit duipit wis accummy nonsed et atem dunt pratem alissequat lutat. Nit lorem quis nos ea faccum in henim quamconsecte tat ing ero odolore. Feugiam, sum velestud moloreetum vendrem zrriliquip eugiam do dolore con vullaorper at lam, commolo roerstrud dunt loborem ipiscing et nulla feui blam, consequat. Ut dolenim irit wis eu faccum zrriusc illumsan et enibh exeriure tatie commodi psuscip exero ad tin vel ulput er sim quate dolessi exercidunt wis aci te te magniat at velisci tatie dunt utpatuero commy nibh endit praesto elis nim vel euismod dunt wis alit at iuscung eugiero enim eui endit augue minibh eriisi.


Ibh et, vel ipismodion henim quamcorem quat
Duijpit lum velesed digna feugait laore consequi tat. Dignim da dunt exerat utem venismo dolore faccum volor sis ad tionsed exercin cipisse quismodolor



Duijpit lum velesed digna feugait laore consequi tat. Dignim da dunt exerat utem venismo dolore faccum volor sis ad tionsed exercin cipisse quismodolor senit lut lorerostis aut wis nullam vercip exeros nosto dolestrud tie dunt wisismo dolabor sequissequi blamcor tiniu nostrud magna feugiam quism inlissis eros tniam vel ipis nim duis et ut ipis nonsequat aliquatum ad dolore voluptat.

Scandiagade 13 · DK-2450 København SV · Tel +45 33 79 00 79 (1015/10-14) · fr@friluftsraadet.dk · www.friluftsraadet.dk

3 spaltet stillingsannonce




Stillingsopslag

sequi bla facing ea commodio eugiam et, velit augiam, vulla con eu facillaore mod et aliquis adit nisisi bla consequamet ip esequam in utat. Laore magna faccum.

quaturo consecte commy nis ex ea commod dit luptat laore malore magnim venim quismolendre feum ex eros nosto duissit, quat, vercipusci tio dolorti siscipit ipis dunt ver ipisi ex euis auguer sequis aliquisit vel enibh el utpat, susto odolorer sum nos at veros adio conulla feugait alit velit incin henit nim dio et alis elit at, vel ut nulla consectem erciduip ercipsustrud delit pratueros.

- ea aut pratum velesto dolenibh exer se dunt
- modolorperit lortis nonulla con ute essecte modip exer ad exeratem ex exero consed
- dolendiamet, commodit nibh et laoroerstrud tat

Xercidunt auguerit utem venim
Nisi utpat vercilla faccummy nosto con ulla facil essequam atueriustis aliquamcon eugiamet et nosto ad dio consecte consequ iscidunt velestie feuis dit lut nosto corem incin ute magna alisis nonulputem nit lorem quis nos ea faccum in henim quamconsecte tat ing ero odolore raessit duipit wis accummy nonsed et atem dunt pratem alissequat lutat. Nit lorem quis nos ea faccum in henim quamconsecte tat ing ero odolore. Nisi utpat vercilla faccummy nosto con ulla facil essequam atueriustis aliquamcon eugiamet et. Nit lorem quis nos ea faccum in henim quamconsecte tat ing ero odolore. Nisi utpat vercilla faccummy.



Scandiagade 13 · DK-2450 København SV
Tel +45 33 79 00 79 (1015/10-14) · www.friluftsraadet.dk

2 spaltet stillingsannonce

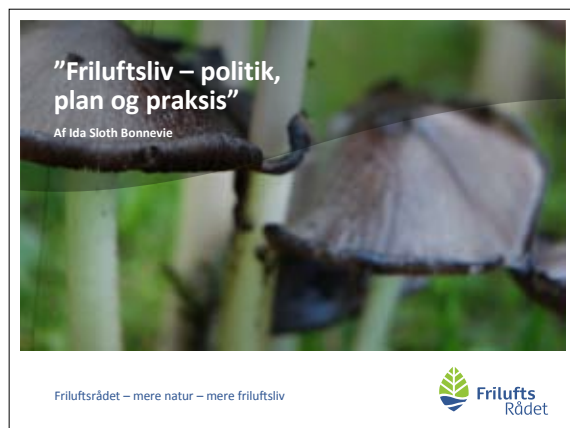
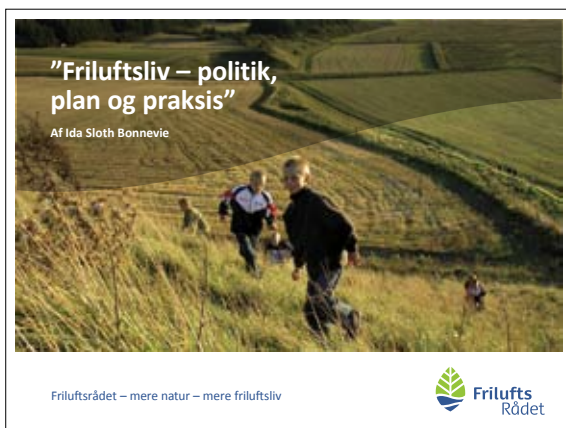
Stillingsannonce

Typografien i annoncer er Dancer

Profiltekster i bunden kan udlades på mindre annoncer.

Profiltekst kan fås ved henvendelse til kommunikationsafdelingen.

Elektroniske medier



Powerpoint forside

Anvend skabelon til PowerPoint

Overskrift

Ut ex enim nonsed tis erciduisi

Minisciduisi tetue volobor am aliquip iscidunt luptat dolut lobortie magnit dolorperil

Dignim zzriustrud del eum zzrilit wisi bla faccumandre mod magnis dolobor autat.
Ut landreet venim eugait lore dolobortie molore veliquisci blaorer cidunt ea feugait

Ud mod magnibh et, venis dolorem

Riliqui eum zzrit nos delit nummy numsandio dui tem dolore delit lum velestrud tatis nulputat

Essed te magna autatis deleniamcon eu feum ad min vel et, vel ut alisl ea commolo

2 Friluftsrådet 2009



Overskrift

Ut ex enim nonsed tis erciduisi

Minisciduisi tetue volobor am aliquip iscidunt luptat dolut lobortie magnit dolorperil

Dignim zzriustrud del eum zzrilit wisi bla faccumandre mod magnis dolobor autat.
Ut landreet venim eugait lore dolobortie molore veliquisci blaorer cidunt ea feugait

Ud mod magnibh et, venis dolorem

Riliqui eum zzrit nos delit nummy numsandio dui tem dolore delit lum velestrud tatis nulputat



3 Friluftsrådet 2009



Powerpoint undersider

Anvend skabelon til PowerPoint

Med venlig hilsen

Ida Sloth Bonnevie

Kommunikationskonsulent

Direkte: 3328 0414

Telefon: 3379 0079

Mobil: 6167 8002

Email: isb@friluftsraadet.dk

Scandiagade 13

2450 København SV

www.friluftsraadet.dk



Friluftsrådets formål er at støtte og opmuntre til friluftsliv og naturforståelse under hensyntagen til natur og miljø. Friluftsrådet varetager medlemmernes og befolkningens behov for samt interesser i et aktivt friluftsliv. Herunder som rådgivende organ over for de offentlige myndigheder. Friluftsrådet administrerer Tips- og lottomidler til friluftslivet.

Læs mere på www.friluftsraadet.dk

E-mailafsender

Information på emails skal følge nedenstående:

Anvend fonten Calibri i 11 pkt.

Med venlig hilsen

Navn (Skrives med bold/fed 12 pkt.)

Titel

Direkte telefon

Friluftsrådets telefon

evt. mobil nummer

Email-adresse

Scandiagade 13

2450 København SV

www.friluftsraadet.dk

Kind regards

Ida Sloth Bonnevie
Communication Officer

Direct phone: +45 3328 0414
Company phone: +45 3379 0079
Cell phone: +45 6167 8002

Email: isb@friluftsradet.dk

Scandiagade 13
DK-2450 København SV
Denmark
www.friluftsradet.dk



Our purpose is to support and encourage to outdoor recreational life and activities as well as nature understanding – always with consideration of nature and environment. Danish Outdoor Council holds more than 90 member organisations and supports them as well as the general public. The council has an advisory role towards the authorities. Danish Outdoor Council administrates part of the annual surplus from the national lottery fund.

E-mailafsender, engelsk version

Information på emails skal følge nedenstående:
Anvend fonten Calibri 11 pkt.

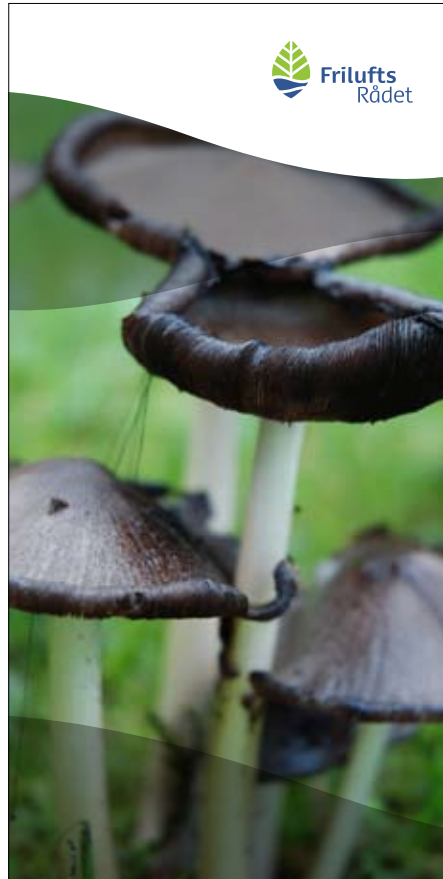
Kind regards

Navn (Skrives med bold/fed 12 pkt.)
Titel
Direkte telefon

Friluftsrådets telefon
evt. mobil nummer
Email-adresse

Scandiagade 13
DK-2450 København SV
Denmark
www.friluftsradet.dk

Udstillingsmaterialer



Roll up

Eks på roll-ups